附件1

促消费专项资金区域绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专项名称 | 促消费专项资金 | | | | |
| 主管部门 | 本溪市（ ）县、区商务局 | | | | |
| 资金情况 | 年度资金总额 | | （ ） 万元 | | |
| 其中地方资金 | | （ ）万元 |
| 总体  目标 | 年度目标 | | | | |
| 目标1：引导步行街进一步改造提升，提高知名度和社会影响力；  目标2：促进全市汽车流通行业持续、稳定发展；  目标3：推动省级电商直播示范基地开展线上促消费活动，打造数字化消费新场景；  目标4：促进餐饮行业加快恢复和消费提升，餐饮消费潜力进一步释放，餐饮市场规模稳步扩大，餐饮服务品质逐步提升。 | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | | 三级指标 | 指标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | | 奖励绿色餐饮行业评选认定企业 | ≥ 家 |
| 支持汽车促消费活动数量 | ≥ 场 |
| 支持省级以上步行街 | ≥ 条 |
| 质量指标 | | 提升电商直播基地运营能力数量 | ≥ 家 |
| 时效指标 | | 工作任务完成及时率 | ≥ % |
| 成本指标 | | 成本控制有效性 | 有效 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | | 社零额规模进一步扩大 | ≥ 亿元 |
| 社会效益指标 | | 市场秩序和经济发展 | 积极影响 |
| 商贸流通行业发展活力 | 逐步增强 |
| 可持续影响指标 | | 对拉动内需有可持续的影响 | 持续影响 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | | 服务对象满意率 | ≥ % |
| 社会公众满意度指标 | | 社会公众满意率 | ≥ % |